

# Доколко сайтът ви печели клиенти

## Виенска сладкарница „Мирена“

mirenacakes.com (вече не съществува) · гр. Разград

17/100

OVERALL SCORE

1/5

MATURITY · INVISIBLE

Много висок

ПОТЕНЦИАЛ ЗА РАСТЕЖ

|                 |                                                                                                         |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПОДГОТВЕН ЗА    | Виенска сладкарница „Мирена“, Разград (showcase анализ, без възлагане)                                  |
| ДАТА НА АНАЛИЗА | 9 август 2026                                                                                           |
| МЕТОДОЛОГИЯ     | Website Growth Methodology v0.3 · human-led, AI-assisted                                                |
| ОБХВАТ          | Цялото откриваемо дигитално присъствие · 6 източника · Desktop 1440x900 · Mobile 390x844 · 3 конкурента |

# Резюме за собственика

Този одит е необичаен и затова е кратък за четене, но спешен за действие: **сайтът ви вече не съществува**. Домейнът `miropasakes.com` е с изтекла регистрация, търсачките още изпращат клиенти към него и те виждат грешка. В същото време реалната ви репутация е първокласна: №1 от 13 в Разград, 554 отзива, три поредни отличия. Разриът между това колко сте добри и това колко сте видими онлайн е най-големият, който сме измервали.

17 /100

OVERALL SCORE

Средно от 7-те индекса.  
Ниското число тук не е присъда за бизнеса: то мери само онлайн присъствието.

0

ТЕХНИКА · НАЙ-СЛАБО

Сайтът не съществува:  
домейнът е изтекъл и е свободен за всеки.

27

ДОВЕРИЕ · НАЙ-СИЛНО

554 отзива и 3 отличия: изцяло на чужди платформи.

## Петте приоритета

- 1

**Върнете си домейна: днес**  
miropasakes.com е с изтекла регистрация и е свободен: всеки, включително конкурент, може да го вземе. Регистрацията струва часове и предпазва името.
- 2

**Стартов сайт за дни, не за месеци**  
Една страница: кои сте (виенска, от 1991), витрина с 10-12 торти, цени „от“, срок за поръчка, телефон с едно гласоване, адрес и часове.
- 3

**Един верен телефон навсякъде**  
В момента два различни номера живеят в различни сайтове. Изберете единия, поправете директориите и Google, махнете мъртвия линк.
- 4

**Приберете доказателствата у вас**  
554 отзива, №1 от 13 в Разград, ОРЛИ 2023-2025, традиция от 1991: злато, което днес стои в чужди витрини зад consent стени.
- 5

**Отговорете на Шумен**  
Ясно „Виенска сладкарница Мирена · Разград“ + проста онлайн заявка за торта: за да не поръчват клиентите ви от съименника, мислейки че поръчват от вас.

## Накратко

КАКВО ИМАТЕ (И НЕ ИЗПОЛЗВАТЕ)

- Реалната репутация е първокласна: 4.20★ от 554 отзива, №1 от 13 кафенета в Разград, победител ОРЛИ 2023, 2024 и 2025.
- Име, категория, адрес и работно време са консистентни в директориите.
- 35 реални снимки от обекта вече съществуват: суровината за собствена витрина е готова.

#### КАКВО ВИ СПИРА

- Сайтът ви не съществува: домейнът е изтекъл, а търсачките още водят клиенти към „This site can't be reached“.
- Никъде няма цени, срокове или как се поръчва торта: всичко „се уточнява на място“.
- Де-факто витрината ви е чужд сайт, който показва реклами и препоръчва конкурентите ви на 300 метра.

#### КАКВО БИХМЕ НАПРАВИЛИ ПЪРВО

- Регистрация на mirenacakes.com (свободен!) и mirena.bg: защита на името още тази седмица.
- Стартова страница със сърцевината: кои сте, какво правите, колко струва „от“, как се поръчва, един верен телефон.
- Ремонт на директориите и Google Business профила: един номер, жив линк, отговорени отзиви.

#### КАКВО ПРАВЯТ КОНКУРЕНТИТЕ

- „Мирена“ Шумен: пълен онлайн магазин (48–390 лв), кошница, карта, WhatsApp и ежедневна доставка до Разград: ранкира по „торти Разград“.
- IrineA Arte (4.50★, на 286 m) и Gelado (4.50★, на 293 m): по-високи звезди от вашите, но също без собствен сайт.
- Националните играчи (Неделя, Захаро) не покриват Разград: вакуумът е локален и още незает.

#### КАКВО МОЖЕ ДА ПОСТИГНЕТЕ

- Клиентът, който ви търси, намира вас: не грешка, не съименник от друг град.
- Цени, срокове и поводи се виждат без обаждане: по-малко телефонни разговори за очевидното, повече готови поръчки.
- Репутацията ви работи там, където се взима решението: на собствената ви страница.

# Обща картина · 7 индекса

Всеки индекс е 0–100 и се изчислява от оценени критерии с доказателства (79 оценени критерия от общо 83). Тъй като собствен сайт няма, оценяваме де-факто присъствието: каквото среща клиент, който ви търси онлайн. Липсата се оценява с 0, защото клиентът реално се сблъсква с нея.

Яснота и позициониране

CLARITY INDEX

23

Категорията и адресът се разпознават от директориите, но нито дума за вас не е ваша: няма собствен първи екран, а съименник от Шумен продава онлайн под същото име.

Доверие

TRUST INDEX

27

Най-силният ви индекс, и той е само 27: репутацията (554 отзива, №1 в Разград, ОРЛИ 3 поредни години) съществува изцяло на чужди платформи.

Потребителско преживяване

USER EXPERIENCE INDEX

22

Пътят на клиента минава през consent стени, cookie стени и мъртъв линк; нито една стъпка не е под ваш контрол.

Съдържание

CONTENT INDEX

16

Нула собствено съдържание: асортимент, срокове, поводи, въпроси и отговори не съществуват никъде във ваш глас.

Готовност за запитвания

CONVERSION READINESS INDEX

9

Няма нито един ваш бутон в интернет: пътят до поръчка е „намери телефон в чужд сайт и звънни“, при това с два различни номера.

Техническо качество

TECHNICAL QUALITY INDEX

0

Сайтът не съществува: домейнът е изтекъл, търсачките водят към грешка. Нулата тук е буквална.

Конкурентна позиция

COMPETITIVE POSITION INDEX

20

„Мирена“ Шумен продава онлайн и доставя до Разград под вашето име; локалните конкуренти обаче също нямат сайт: вакуумът още е отворен.

Четири проверки са неприложими без собствен сайт (собствени форми, оптимизация на изображения) и не участват в индексите. Пълният одитен лист със 79-те оценки е наличен при поискване.

# Потенциал за растеж · Много висок

---

Стартирате от нулева собствена база при отлична реална репутация: всяка стъпка е директна печалба, а локалният онлайн вакуум в Разград още не е зает от никого.

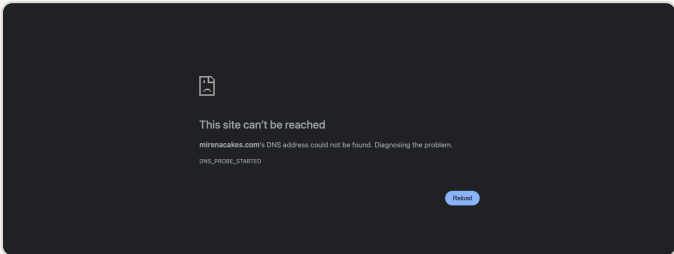
## Защо потенциалът е толкова висок

- **Репутацията вече е спечелена:** 554 отзива, №1 в града, три поредни отличия ОРЛИ. Най-трудната част (да си добър и хората да го казват) е готова: липсва само витрината.
- **Стартирате от нула, не от минус:** няма стар сайт за пренаправяне, няма технически дълг. Първата страница е и първата печалба.
- **Вакуумът е отворен:** нито една разградска сладкарница няма собствен сайт. Първият, който стъпи, прибира цялото локално търсене.
- **Запахата е конкретна и видима:** съименникът от Шумен вече продава онлайн „вместо“ вас. Всяка седмица чакане му подарява поръчки и затвърждава асоциацията „Мирена = Шумен“.

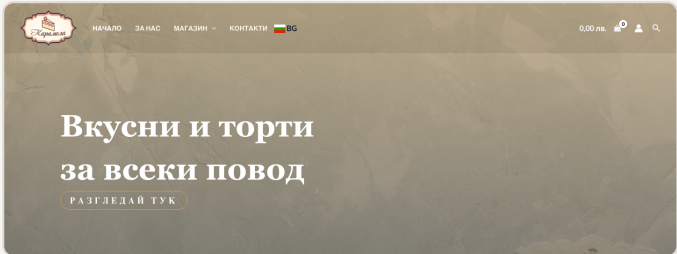
Най-честият случай в практиката е слаб сайт. Вашият е по-рядък и по-добър за поправяне: никакъв сайт при отлична реална репутация. Витрина се строи за дни; репутация се гради с десетилетия, а вашата е готова от 1991.

# Конкуренстен контекст

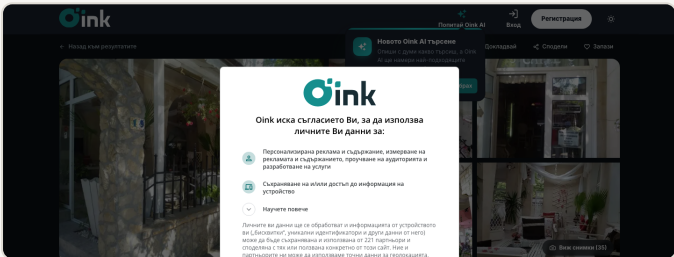
Сравнение при еднакви условия: едни и същи търсения, едно и също устройство (desktop 1440x900), едни и същи дни (08-09.08.2026). Целта не е класация, а да се види какво среща клиентът, който избира откъде да поръча торта в Разград.



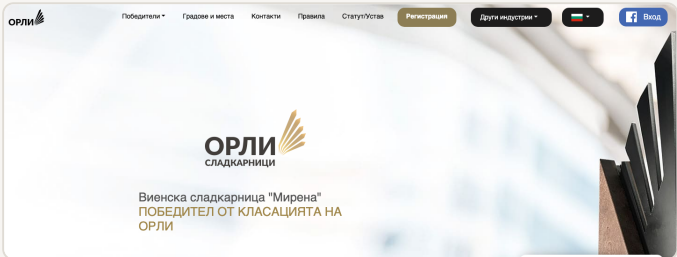
Bue: mirenacakes.com: „This site can't be reached“



„Мирена“ Шумен: магазин, кошница, WhatsApp, гоставка до Разград



Витрината ви днес (oink.bg): consent стена + чужди реклами



Отличията ви (ОРЛИ): злато, което никои не вижда

| Наблюдаемо                 | „Мирена“ Разград           | „Мирена“ Шумен          | IrineA Arte   | Gelado C&C  |
|----------------------------|----------------------------|-------------------------|---------------|-------------|
| Собствен сайт              | Не (мъртъв домейн)         | Да (пълнен магазин)     | Не            | Не          |
| Онлайн поръчка             | Не                         | Да (кошница + карта)    | Не            | Не          |
| Публични цени              | Не („на място“)            | Да (48-390 лв)          | Не            | Не          |
| Доставка до Разград        | На място                   | Да (ежедневно, 10-19 ч) | Не се вижда   | Не се вижда |
| Локален рейтинг (Разград)  | 4.20★ · 554 отзива · №1/13 | Няма локален            | 4.50★         | 4.50★       |
| Отличия                    | ОРЛИ 2023-2025             | Не се вижда             | Не се вижда   | Не се вижда |
| Собствен управляван канал  | Facebook (заг стена)       | Сайт + WhatsApp + EN    | Facebook      | Не се вижда |
| Ранкира по „торти Разград“ | Да (Facebook: №1)          | Да (/dostavka)          | Да (Facebook) | Не          |

Не получавате само таблица: всяко „Не“ в колоната ви е обяснено в главите по-долу, с това какво да направите и колко усилие струва.

Клиент, който ви търси онлайн, среща пъзел от чужди източници: директории казват какво сте, търсачката сочи сайт, който не се зарежда, а най-видимият „Мирена“ магазин в резултатите е на друга фирма от Шумен. Нито едно изречение за бизнеса ви в интернет не е написано и контролирано от вас.

#### КАКВО РАБОТИ

- Категорията и адресът се разпознават веднага от листингите (CL-007: 3/5).
- „Виенска сладкарница“ е реално, а не измислено отличие: единствена в града.

#### CL-001 · Първото впечатление

0/5

Quick Win · Влияние 5 · Усилие 1 · Confidence High

**Наблюдение.** Собствен първи екран не съществува. Търсачките още индексират 4+ страници от стария сайт („Торти, сладки и пастички в гр. Разград“); кликът върху всяка от тях свършва в „This site can't be reached“: домейнът mirenacakes.com е с изтекла регистрация и не се зарежда.

**Какво означава.** Първото впечатление на търсещия клиент е техническа грешка. Част от хората ще решат, че сладкарницата е затворила; други ще продължат към следващия резултат: а той често е съименникът от Шумен или конкурент.

**Препоръка.** Регистрирайте отново mirenacakes.com (свободен е) и вдигнете стартова страница до дни. Дори една страница с „Работим: ул. Паркова 19, всеки ден 09:00–20:00“ е несравнимо по-добра от грешка.



This site can't be reached

mirenacakes.com's DNS address could not be found. Diagnosing the problem.

DNS\_PROBE\_STARTED

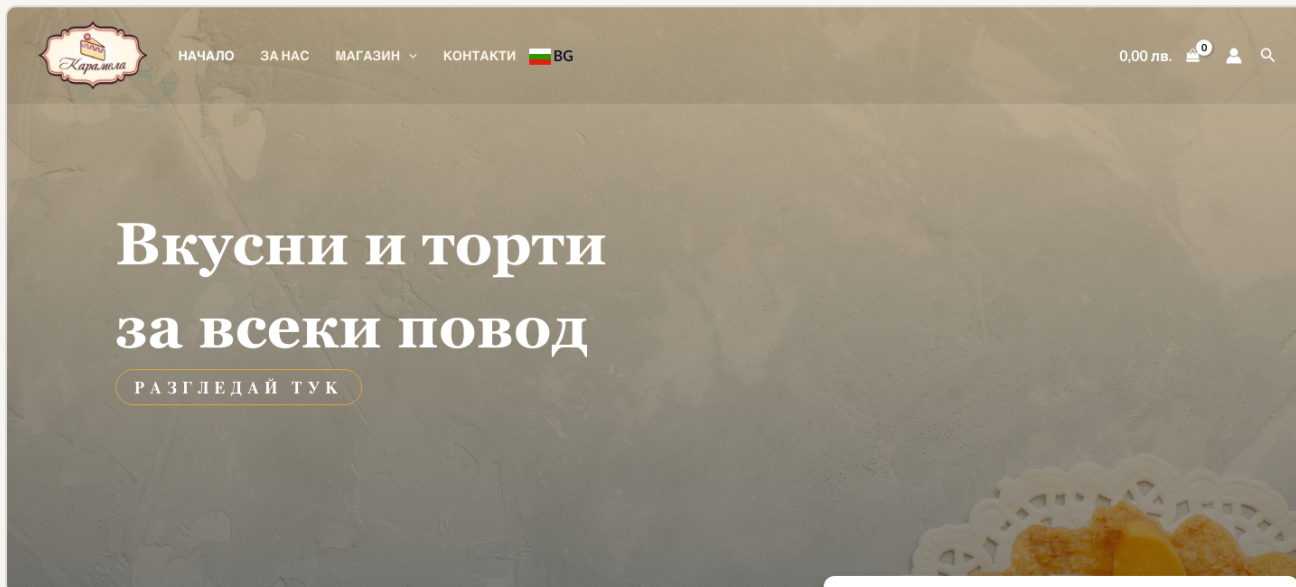
Reload

Това вижда клиентът, кликнал резултата за сайта ви (08.08.2026): мъртъв домейн вместо витрина.

**Наблюдение.** „Сладкарница Мирена“ в Шумен („Карамела Марков“ ООД, mirenashop.com) поддържа пълен онлайн магазин под същото име и ранкира в търсенията за торти. Вашето име, тяхната витрина.

**Какво означава.** Клиент, търсил „торти Мирена“, може да разгледа, хареса и поръча от Шумен, убеден че поръчва от разградската сладкарница. Всяко такова объркване е директно изгубена поръчка и размита идентичност.

**Препоръка.** Навсякъде комуникирайте пълното локално име: „Виенска сладкарница Мирена · Разград · от 1991“. Заглавие, домейн, Google профил, Facebook: едно и също, с адреса.



mirenashop.com: онлайн магазинът на съименника от Шумен, който среща търсещия „Мирена“ клиент.

Парадоксът на този одит: доверието е най-силният ви индекс и въпреки това е едва 27/100. Реалната репутация е първокласна: 554 отзива, №1 от 13 в Разград, победител ОРЛИ три поредни години, семейна традиция от 1991. Но всичко това живее на чужди платформи, заг consent стени, без нито един ваш рег до него.

#### КАКВО РАБОТИ

- 4.20★ от 554 отзива и №1 от 13 кафенета в Разград (oink.bg): най-масивното локално доказателство в групата (TR-003: 3/5).
- Победител в класацията ОРЛИ 2023, 2024 и 2025 + „семейна традиция от 1991“ (TR-006: 3/5).
- 35 реални снимки от обекта: автентичност, каквато конкурентите нямат (TR-010: 3/5).

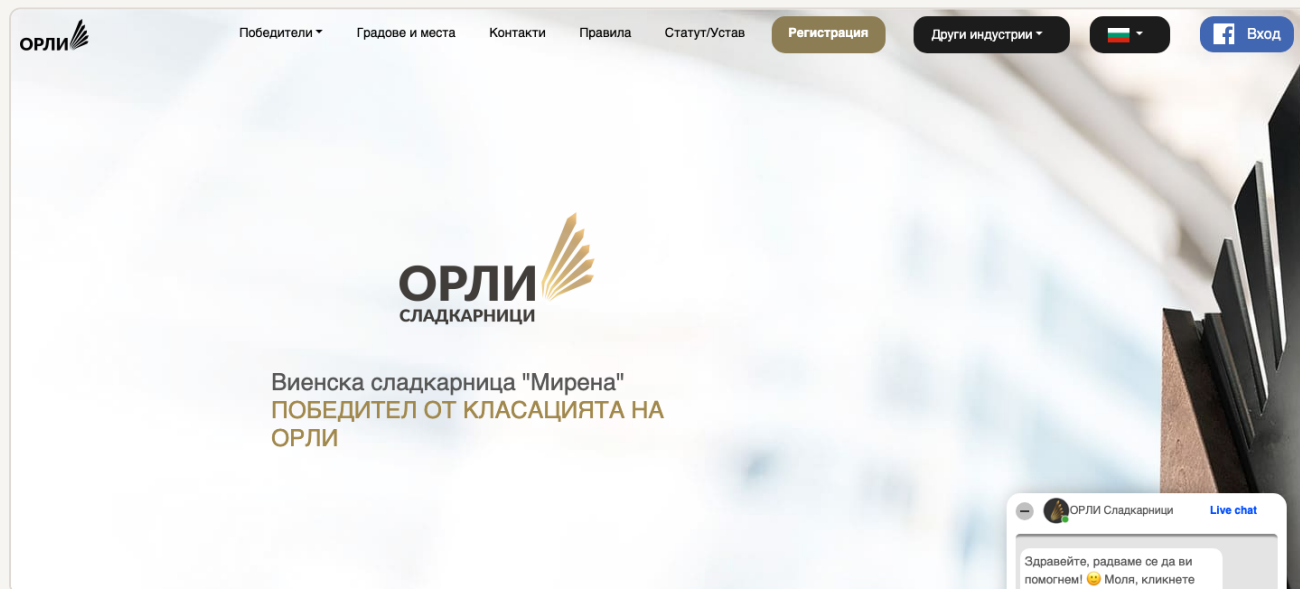
#### TR-006 / TR-003 • Злато в чужди витрини 3/5

Quick Win · Влияние 4 · Усилуе 2 · Confidence High

**Наблюдение.** Отличията и отзивите съществуват, но изцяло на чужди имоти: oink.bg, класацията ОРЛИ, Facebook. Никъде няма ваша страница, която да ги събира, подрежда и разказва.

**Какво означава.** В момента на решение („тази или другата сладкарница?“) клиентът вижда доказателствата ви само ако сам ги издири през няколко сайта със стени. Повечето не го правят.

**Препоръка.** Секция „Защо Мирена“ на собствената страница: 6–8 избрани отзива с имена, баджовете ОРЛИ 2023–2025, „от 1991“, 12 ваши снимки. Един екран, целият разказ.



orlisladkarnici.eu: „Победител от класацията на ОРЛИ“. Отличие, което не се вижда никъде другаде.

**TR-008 / TR-007 · Цени и процес****0/5**

Quick Win · Влияние 4 · Усилие 1 · Confidence High

**Наблюдение.** Никъде няма нито една цена („цените за торти и специални поръчки се уточняват на място“) и никъде не пише как се поръчва торта: за колко дни напред, с капаро ли, взима ли се от място или се доставя.

**Какво означава.** Всяка неизвестност е телефонно обаждане или отказ. Клиентът, който в 22:00 планира торта за събота, няма как да разбере дори дали е възможно: съименникът от Шумен му отговаря на всичко онлайн.

**Препоръка.** Публикувайте ориентировъчни цени „от“ по категории (детски, празнични, сватбени) в лв и евро + блок „Как се поръчва“: срок, капаро, вземане/доставка.

**TR-011 / TR-002 · Кой е верният телефон****1/5**

Quick Win · Влияние 3 · Усилие 1 · Confidence Medium

**Наблюдение.** Два различни номера живеят в мрежата: 088 746 3\*\*\* (oink.bg) и 088 757 2352 (Facebook). Няма имейл, няма собствен канал, по който да се провери кой е актуален.

**Какво означава.** Клиент, ударил стар номер, рядко опитва втори: той просто звъни на следващата сладкарница. Разминаващите се данни подкопават и усещането за поддържан, жив бизнес.

**Препоръка.** Изберете един номер и го наложете навсякъде: директории, Facebook, Google, новата страница. Добавете имейл на собствен домейн (напр. zdravei@mirenacakes.com).

Най-ниският индекс в одита, и заслужено: в целия интернет няма нито един ваш бутон. Няма „Поръчай“, няма „Запитване“, няма форма, няма имейл, няма Viber. Пътят до поръчка е: пробий consent стената на чужд сайт, намери телефон (дано е верният), звъни в работно време.

#### КАКВО РАБОТИ

- Телефонен бутон „Обади се“ все пак съществува: в oink.bg листинга (чужд имот, зад стена).
- Facebook Messenger е потенциален канал: неявен, но наличен.

#### CV-001 / CV-002 • Нула собствени действия

0/5

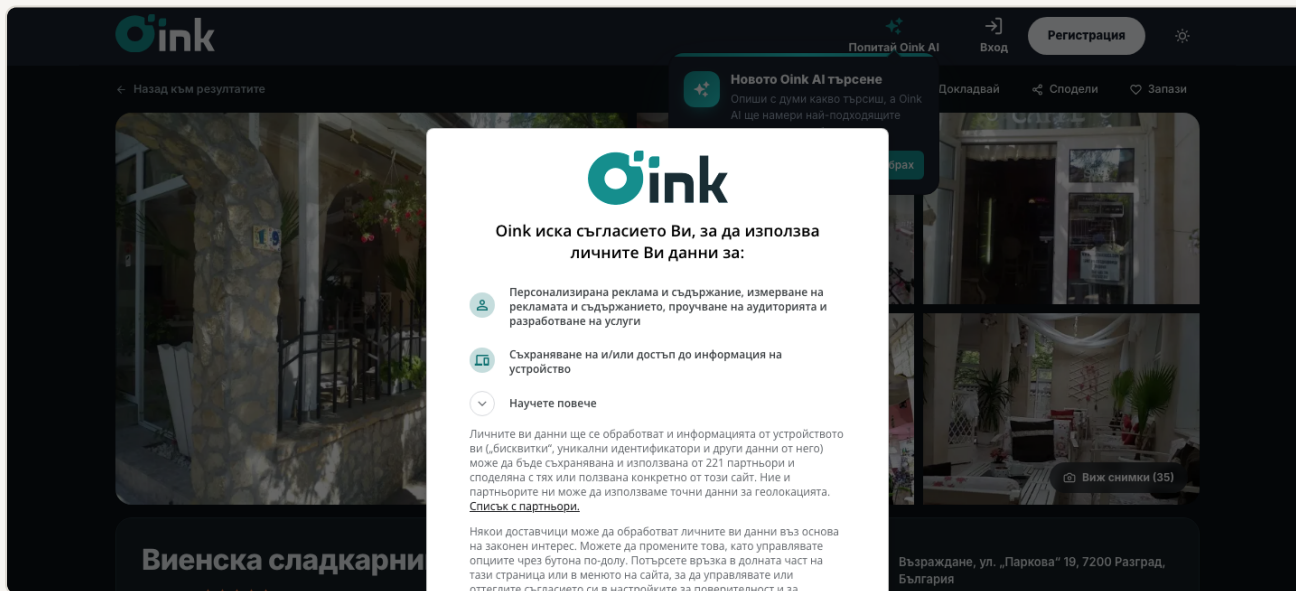
Quick Win • Влияние 5 • Усилие 2 • Confidence High

**Наблюдение.** Никъде в интернет не съществува ваш собствен бутон или път за действие.

Единствената ви „витрина“ (oink.bg) е зад consent стена и под листинга ви показва препоръки за Irinea Arte (4.50★, 286 m) и Gelado (4.50★, 293 m).

**Какво означава.** Дори клиент, стигнал до листинга ви, е на един скрол от по-високо оценен конкурент. Витрината, която не контролирате, продава и конкурентите ви.

**Препоръка.** Собствена страница с едно ясно действие: „Поръчайте торта“ (телефон + проста заявка). Всичко останало (снимки, отзиви, часове) води към него.



Де-факто витрината ви (oink.bg, 08.08.2026): consent стена върху листинга; изпод нея надничат снимки и рейтинг, които не управлявате.

**Наблюдение.** Търсенето „торта за утре“ става предимно от телефон. На мобилен клиентът среща същите стени и същия мъртъв домейн; tap-to-call има само дълбоко в чужди листинги.

**Какво означава.** Най-мотивираният клиент (трябва му торта, сега) среща най-много триене. Точно той се отказва най-бързо: към когото и да е с работещ телефон на първия екран.

**Препоръка.** Новата страница с телефон и Viber/WhatsApp бутон на първия мобилен екран + едно докосване за обаждане.

Преживяването на клиента ви не е дизайн, който може да се подобри: то е поредица от чужди сайтове, всеки със своя стена. Consent диалог върху листинга, cookie стена върху Facebook, DNS грешка върху „сайта“. Обединеният индекс (архитектура + преживяване) е 22/100 почти изцяло по чужда заслуга.

#### КАКВО РАБОТИ

- Директориите и Facebook са отзивчиви на мобилен: инфраструктурата, върху която стоите, е модерна (чужда заслуга).
- 35-те реални снимки са най-силният актив на преживяването: обектът изглежда наистина уютно.

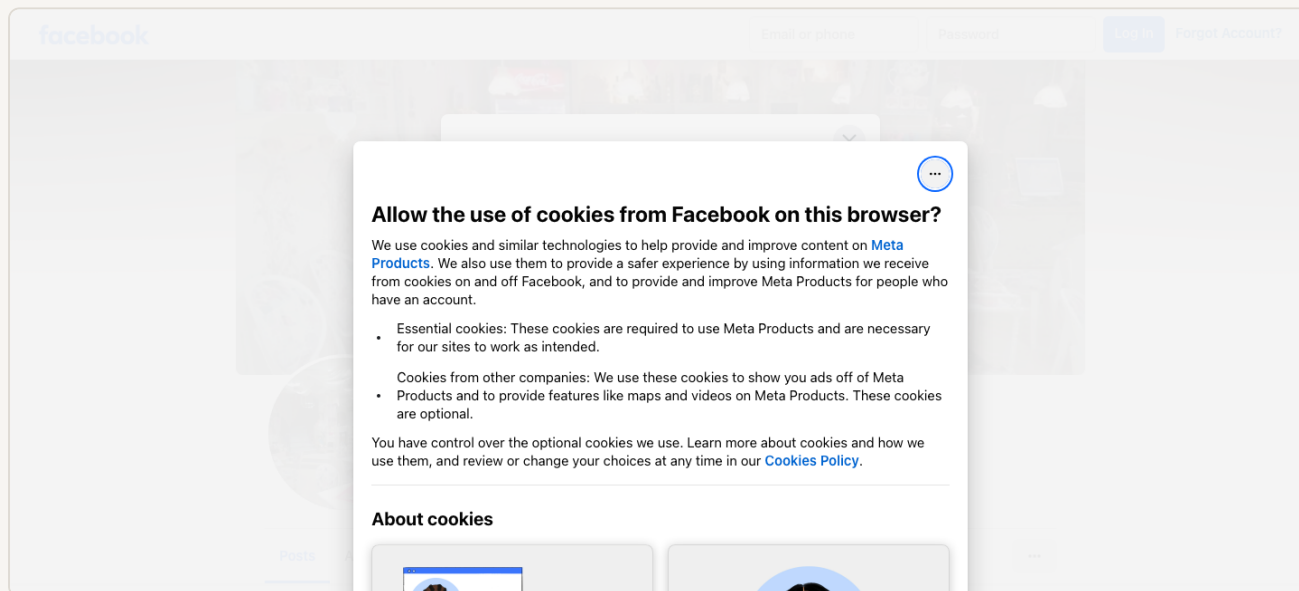
#### UX-012 • Стените по пътя 0/5

Strategic · Влияние 4 · Усилие 2 · Confidence High

**Наблюдение.** Всяка точка от пътя на клиента започва със стена: oink.bg иска съгласие за лични данни върху целия екран; Facebook показва cookie диалог на цял екран за нелогнати; „сайтът“ показва DNS грешка.

**Какво означава.** Три от три врати към вас започват с бариера, която не контролирате и не можете да махнете. Единственият изход е собствена врата без стени.

**Препоръка.** Собствената страница решава това по дефиниция: без чужди consent стени между клиента и тортите.



Единственият ви собствен канал (Facebook) за нелогнат посетител: cookie стена на цял екран преди първата торта.

**Наблюдение.** Часовете са на едно място, телефоните (различни) на две групи, снимките на трето, отличията на четвърто. Клиентът сглобява представата си за вас от 6+ източника.

**Какво означава.** Всеки допълнителен източник е точка на отпадане и на противоречие. Никой не сглобява пъзел, за да си купи торта.

**Препоръка.** Една страница, която събира всичко: адрес, часове, един телефон, снимки, отзиви, цени „от“, как се поръчва.

Собствено съдържание не съществува: нито ред за асортимента, поводите, сроковете или историята от 1991 не е написан от вас. Каквото се чете за „Мирена“ онлайн, е писано от директори. Хубавото: то е позитивно. Лошото: не отговаря на нито един купувачески въпрос.

#### КАКВО РАБОТИ

- Чуждите описания са топли и точни („винтидж романтика и обновен интериор“): добра суровина за собствен текст.
- Има какво да се разкаже: виенски профил, семейна традиция от 1991, три поредни отличия.

#### СТ-005 / СТ-006 • Въпросите без отговор

0/5

Quick Win · Влияние 4 · Усилие 1 · Confidence High

**Наблюдение.** Най-честите въпроси на клиента на сладкарница нямат отговор никъде: За колко дни се поръчва торта? Правите ли фототорти? Колко струва детска торта? Доставяте ли? Може ли без глутен?

**Какво означава.** Всеки въпрос без отговор е обаждане в работно време или изгубен клиент извън него. Съименникът от Шумен отговаря на всички тези въпроси онлайн, 24/7.

**Препоръка.** Кратък FAQ от 8–10 реални въпроса на новата страница + срок и условия за поръчка. Един следобед работа, години полза.

Нулата не е закръглена надолу: тя е буквална. Няма домейн, няма хостинг, няма SSL, няма нито една работеща собствена страница. Историческият сайт е бил на http:// без сертификат; днес и той не съществува. Единственото техническо наследство са мъртвите връзки в индекса на търсачките.

#### КАКВО РАБОТИ

- Няма какво да се поддържа: стартирате на чисто, без стар технически дълг и без лоши практики за поправяне.

#### TQ-002 / TQ-008 · Индекс от мъртви връзки

0/5

Quick Win · Влияние 4 · Усилие 1 · Confidence High

**Наблюдение.** Търсачките пазят поне 4 страници от стария сайт и ги показват на търсещите; всяка от тях е мъртва връзка. Самият домейн, тиражиран из директориите, е най-тиражираният счупен линк на бизнеса.

**Какво означава.** Това е по-лошо от липса на индексирание: активно изпращане на реални клиенти към грешка, с внушението „затворено/изоставено“.

**Препоръка.** След регистрацията на домейна: стартова страница + заявка за преиндексиране в Google Search Console. Мъртвите URL да водят (redirect) към новата страница.

Сравнение при еднакви условия (08-09.08.2026): реалната ви конкуренция онлайн не са съседните сладкарници, а съименникът от Шумен. „Мирена“ Шумен продава онлайн с кошница, карта и WhatsApp и доставя ежедневно до Разград. Локалните конкуренти (с по-високи звезди) обаче също нямат сайт: първият собствен сайт на разградска сладкарница ще прибере цялото локално онлайн търсене.

#### КАКВО РАБОТИ

- Офлайн сте безспорният лидер: №1 от 13, най-много отзиви, единствените отличия (CP-002: 3/5).
- Вакуумът е отворен: никоя разградска сладкарница няма собствен сайт (CP-004).

#### CP-003 / CP-005 · Магазинът, който ви изпреварва

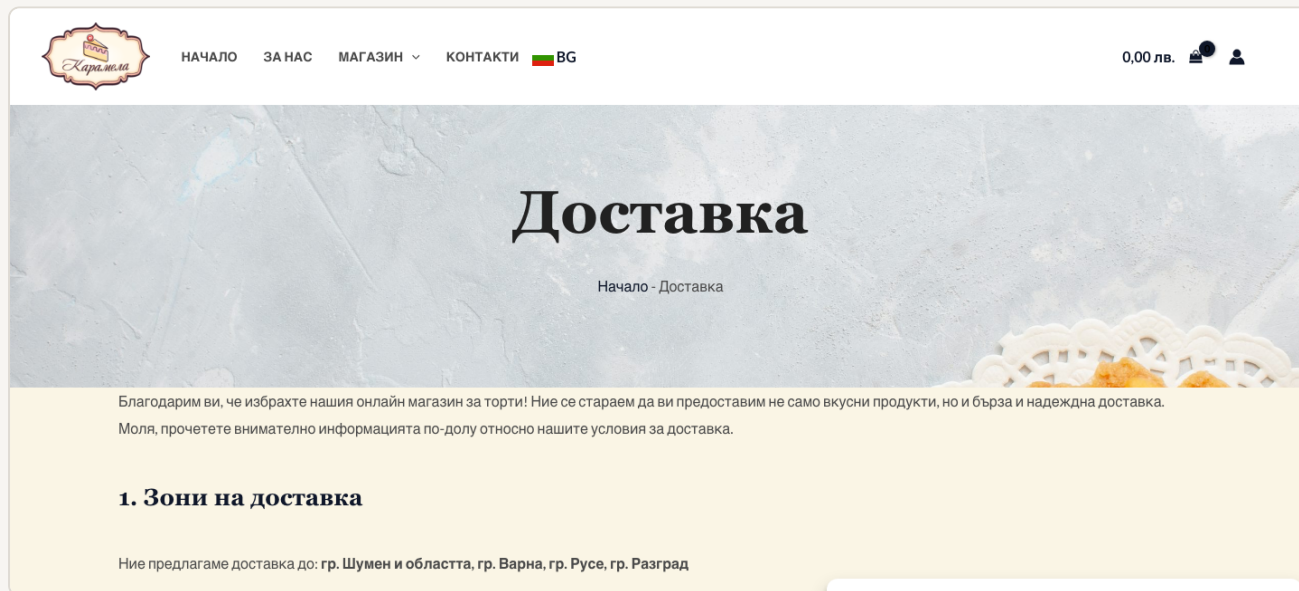
0/5

Strategic · Влияние 5 · Усилие 3 · Confidence High

**Наблюдение.** „Мирена“ Шумен: 7+ категории торти с публични цени (48–390 лв), кошница, плащане с карта, WhatsApp бутон, версия на английски и ежедневна доставка до Разград (10–19 ч, специализиран транспорт, поръчка 24 ч напред).

**Какво означава.** За онлайн клиента в Разград днес „Мирена“ означава Шумен: те са поръчваемата „Мирена“. Всеки ден без ваш отговор задълбочава асоциацията.

**Препоръка.** Стъпка 1: стартова страница с ясното локално име. Стъпка 2 (1–2 месеца): проста онлайн заявка за торта (повод, размер, дата, телефон): без пълен магазин, но с работещ път за поръчка.



mirenashop.com/dostavka: „доставки в градовете Шумен и региона, Варна, Русе и Разград“: вашият град, в чужд ценоразпис.

**Наблюдение.** И конкурентът има пропуски: цените му са само в лв (без задължителното двойно обозначение лв/€ в преходния период), в него текста има правописна грешка, а локалната му репутация в Разград е нулева: 0 разградски отзива срещу вашите 554.

**Какво означава.** Позицията „разградската сладкарница с виенска традиция от 1991, №1 в града, с ясни цени в лв и €“ е свободна и само вие може да я заемете: съименникът няма вашата история, конкурентите нямат вашия мащаб на доказателства.

**Препоръка.** Изградете посланието около локалната идентичност и доказателствата: „От 1991 в Разград. 554 отзива. Три поредни отличия ОРЛИ.“

# Приоритетен план

---

Подрегбата е по влияние спрямо усилие: първо това, което движи най-много срещу най-малко работа. Quick Wins отговарят на въпроса „Какво да направя още тази седмица?“ И в този одит първата стъпка е с най-добрия ratio, който сме давали: регистрацията на домейн срещу защита на цялото име.

## Quick Wins • 1–7 дни

- Регистрацията на mirenacakes.com (свободен!) + mirena.bg (REC-001)
- Стартова страница: кои сте, витрина, цени „от“, срок, телефон, адрес, часове (REC-002)
- Един верен телефон навсякъде + махане на мъртвия линк от директориите (REC-003)
- Блок „Как се поръчва торта“: срок, капаро, вземане/доставка (REC-005)
- Ясно локално име срещу объркването с Шумен (REC-006)

## Кратък срок • 2–4 седмици

- Секция „Защо Мирена“: избрани отзиви, ОРЛИ баджове, „от 1991“, ваши снимки (REC-004)
- Google Business профил: claim, актуални данни, отговори на отзиви (REC-003)
- Facebook хигиена: линк към сайта, верен телефон, 2–3 публикации месечно (REC-008)
- Viber/WhatsApp бутон за поръчки (REC-009)

## Среден срок • 1–2 месеца

- Онлайн заявка за торта: повод, размер, дата, телефон (REC-007)
- Кратък FAQ с 8–10 реални въпроса + преиндексиране в Search Console

## Дългосрочно

- Пълноценна витрина с категории и цени в лв/€ (отговорът на магазина от Шумен)
- Повторен одит след изпълнението: измерване на промяната по същите критерии

## Какво може да очаквате

---

Не обещаваме конкретен брой поръчки: никой почтен анализ не може. Ето какво е реалистично да очаквате при изпълнение на приоритетите:

- Търсецията „Мирена Разград“ намира вас: работеща страница вместо DNS грешка.
- Търсецията „торти Разград“ среща и вас: не само Facebook страници и магазина от Шумен.
- Въпросите за цена, срок и поръчка получават отговор без обаждане: по-малко телефон за очевидното, повече готови клиенти.
- 554-те отзива и трите отличия най-после работят на мястото на решението: вашата страница.
- Името „Мирена“ в Разград отново значи еднозначно вас.

Повторен одит след 60-90 дни измерва промяната по същите критерии и показва какво е постигнато и какво остава.

## План за действие

| Приоритет | Действие                                               | Отговорник              | Статус                   |
|-----------|--------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| Висок     | Регистрация на mirenacakes.com + mirena.bg: преглед    | Собственик (или ние)    | <input type="checkbox"/> |
| Висок     | Стартова страница със сърцевината на бизнеса           | Ние / Developer         | <input type="checkbox"/> |
| Висок     | Един верен телефон: директори, Google, Facebook        | Собственик + ние        | <input type="checkbox"/> |
| Висок     | „Как се поръчва торта“: срок, капаро, вземане/доставка | Собственик + Copywriter | <input type="checkbox"/> |
| Висок     | Ясно локално име: „Мирена · Разград · от 1991“         | Copywriter              | <input type="checkbox"/> |
| Среден    | „Защо Мирена“: отзиви, ОРАИ, история, снимки           | Собственик + Copywriter | <input type="checkbox"/> |
| Среден    | Google Business профил: claim и поддръжка              | Собственик              | <input type="checkbox"/> |
| Среден    | Viber/WhatsApp бутон + Facebook хигиена                | Developer               | <input type="checkbox"/> |
| Среден    | Онлайн заявка за торта (стъпка 2)                      | Ние / Developer         | <input type="checkbox"/> |
| Нисък     | Цени в лв и € при публикуване (законово изискване)     | Developer               | <input type="checkbox"/> |

# За този доклад

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| МЕТОДОЛОГИЯ     | Website Growth Methodology v0.3: наблюдение → доказателство → извод → препоръка → оценка → приоритет. 79 оценени критерия в 8 категории (от 83 в каталога; 4 неприложими без собствен сайт). Адаптация „изчезнало присъствие“: одитираният обект е де-факто дигиталното присъствие на бизнеса.     |
| МОДЕЛ НА РАБОТА | Human-led, AI-assisted: софтуерът събира и подготвя данните, човек валидира доказателствата и носи отговорност за изводите.                                                                                                                                                                        |
| ОБХВАТ          | Мъртвият домейн (DNS, whois, HTTP проверки) + 6 точки на присъствие (Google индекс, Facebook, oink.bg, ОРЛИ, titul.bg и гр.) + 3 конкурента, desktop 1440x900 и mobile 390x844, 08-09.08.2026. Всички наблюдения са с прикачени доказателства (screenshots, технически проверки, извлечени данни). |
| ОГРАНИЧЕНИЯ     | Демонстрационен одит без възлагане: няма бизнес контекст от собственика, затова контекстно-зависимите изводи са маркирани с по-ниска увереност. Facebook детайлите (активност, последователи) са зад вход и не са одитирани в дълбочина. Телефонните номера не са набирани.                        |
| ГАРАНЦИИ        | Докладът не обещава бизнес резултати. Описва наблюдаеми факти, вероятни ефекти и конкретни действия.                                                                                                                                                                                               |
| КОНТАКТ         | Camodivi · camodivi.com · hello@camodivi.com                                                                                                                                                                                                                                                       |